

Marina Sell Brik + André Brik

20 ideias de negócios para montar em casa

Escolha uma atividade e comece a trabalhar
no melhor lugar do mundo: sua própria casa





Quem somos

Durante anos nossa rotina foi pegar trânsito e bater cartão em um emprego tedioso, abusivo e sem futuro. Mas em 2003 e 2006 cada um de nós pediu as contas e abriu a sua empresa em casa. No começo foi difícil manter a rotina

de horários, lidar com a falta de interação com colegas de trabalho e a compreensão da família.

Mas com a experiência adquirida em todos estes anos – e muita pesquisa – desenvolvemos uma metodologia de trabalho que permitiu mudar nossas vidas para sempre e para muito melhor! Tempo livre, dinheiro e fazendo o que gosta no conforto do lar? Bom demais pra ser verdade!

Mas não paramos por aí. Escrevemos os primeiros livros sobre home office do Brasil (As 100 Dicas do Home Office, Trabalho Portátil e Home Office & Filhos) e colaboramos como especialistas para os principais jornais e revistas do país. Nos últimos anos, ajudamos diversas empresas a implementar o trabalho remoto através do nosso Instituto e com isso gerar centenas de vagas.

Mas para nós, a maior satisfação é saber que o nosso conteúdo está permitindo que milhares de pessoas possam ter a mesma qualidade de vida que a gente.

Afinal de contas: **Trabalho é algo que se faz, não um lugar para onde se vai.**

Muita gente quer montar um negócio em casa mas não sabe nem por onde começar. Ou até começa bem, mas acaba se perdendo no meio do caminho. Que tal algumas dicas e quinze sugestões de atividades para ajudar neste início?

Primeiro algumas dicas:

- 1. Liste as coisas que gosta de fazer ou tem experiência.**
- 2. Decida então o que você quer fazer.**
- 3. Defina quanto tempo tem disponível para desenvolver a atividade.**
- 4. Converse com sua família sobre o novo modelo de trabalho.**
- 5. Aprenda o básico de informática.**
- 6. Tenha um espaço exclusivo para o trabalho, mesmo que pequeno.**
- 7. Consulte órgãos públicos sobre os trâmites legais, licenças, impostos e procure formalizar sua empresa.**
- 8. Verifique com seu contador a possibilidade de enquadrar a atividade no Simples ou no MEI.**
- 9. Desenvolva um plano de negócios e as estratégias de marketing para sua empresa.**
- 10. Separe as finanças pessoais das referentes ao negócio.**
- 11. Reinvista parte dos seus ganhos.**
- 12. Trabalhar em casa não significa trabalhar menos.**
- 13. Sempre busque novos clientes.**
- 14. Cuidado com a disciplina e a atitude.**
- 15. Divirta-se com seu novo negócio!**

E agora, as ideias:

1. Personal trainer

Profissional de educação física que trabalha atendendo de forma particular clientes que buscam treinamentos exclusivos. O serviço geralmente é prestado em uma academia ou na casa do cliente (com os devidos equipamentos).

2. Decoradora de bolos

É um nicho de mercado que cresce a cada dia. Muitas confeitadeiras têm se especializado na decoração de bolos, com detalhes cada vez mais sofisticados. Várias delas trabalham como prestadoras de serviço para famosas boleiras ou redes de confeitaria ou ainda de forma autônoma.

3. Consultor para noivas

Profissionais com experiência neste segmento podem ajudar as noivas a fazerem as melhores escolhas para o grande dia, desde a escolha dos acessórios, lingerie, maquiagem, até o vestido.

4. Confeção de velas, sabonetes e produtos aromáticos

O mercado para produtos aromáticos vai de vento em popa no Brasil. Hoje, é possível atuar a partir de uma pequena estrutura em casa e revender para lojas ou pela internet. Os produtos vão desde velas decorativas até lembrancinhas para maternidade (pequenos sabonetes).

5. Fabricante de geleias ou pimentas em conserva

Fabricação de geleias de frutas para revenda ou sob encomenda. O fator positivo da fabricação de geleias e compotas é que estes produtos contam com durabilidade maior. Higiene e apresentação do produto são fatores fundamentais neste negócio.

6. Dog walker (passeador de cães)

A ideia foi importada e está ganhando muitos adeptos aqui no Brasil. Os donos de cachorros que trabalham o dia todo contratam dog walkers para passear, alimentar e brincar todo dia com os animais. O serviço geralmente é cobrado por mês.

7. Proprietário de Bed&Breakfast

Se você mora em uma região próxima de pontos turísticos ou que seja de fácil locomoção pela cidade (região central), criar um bed&breakfast (cama e café da manhã, em inglês) na sua casa é uma boa opção de negócio. O necessário, em um primeiro momento, é disponibilizar um quarto (ou mais), banheiro e café da manhã para seu hóspede. E, claro, divulgar seu serviço na internet e outros meios.

8. Fabricação de comida congelada

Outro segmento que só cresce, o de refeições ou quitutes congelados é um bom começo para quem tem talentos culinários e quer iniciar um negócio em casa. Pode ser uma receita de família ou aquele pão de queijo que só você sabe fazer, o importante é dar o primeiro passo escolhendo um produto e checando sua possibilidade de congelamento.

9. Redator de conteúdo (sites e redes sociais)

Saber se comunicar com seu público-alvo na web através de conteúdo atrativo é tarefa para os especialistas em criação de conteúdo. Este profissional deve saber escolher a melhor forma de expressão para seu cliente se comunicar através de sites e redes sociais. Ele pode trabalhar de forma autônoma e buscar seus próprios clientes (geralmente empresas) ou trabalhar para uma agência de conteúdo/comunicação. Domínio da língua portuguesa é fundamental.

10. Blogueiro

Se você é especialista em determinado assunto pode criar um site/blog sobre o tema e tornar-se um blogueiro. Os blogs mais acessados podem contar com anúncios pagos (de empresas anunciantes ou Google AdSense, por exemplo), posts patrocinados e outras formas de remuneração. Para isso, é preciso construir um público relevante e participativo, que gere movimento no seu site, fazendo com que ele apareça em boa colocação nos buscadores da internet sobre o assunto.

11. Nutricionista

Elaborar cardápios, receitas e indicar dietas adequadas para seus pacientes faz parte da rotina de um nutricionista. Este profissional pode ser requisitado por pacientes, ser indicado por médicos, ou procurado também por empresas em busca de consultoria para seus refeitórios ou produtos alimentícios.

12. Serviços de clipping

O clipping é um serviço muito requisitado por empresas que precisam de um acompanhamento da imprensa, seja para guardar todas as suas aparições ou para acompanhar o mercado. Este serviço pode ser realizado em casa a partir da assinatura dos principais jornais e revistas (ou segmentados de acordo com o cliente).

13. Aluguel de bicicletas

Seja voltado para o turista ou para o morador da sua cidade, o aluguel de bikes é um negócio relativamente novo e que tem crescido a cada ano. Neste negócio, é possível alugar bicicletas para adultos e crianças, capacetes, cadeirinhas, luz noturna, etc. Também é comum o agendamento de passeios de bicicleta pela cidade ou arredores, conhecido como cicloturismo.

14. Agente de artistas

Para que possam realizar seu trabalho da melhor maneira possível, muitos artistas optam por contratar um agente para administrar seus negócios. Este profissional tem que lidar com contratações, contato com assessoria de imprensa e imprensa, aprovação de stylists, publicidade, etc., sempre de forma planejada, para favorecer seu cliente.

15. Guia de turismo

Se você é bem informado sobre sua cidade ou bairro (com apelo turístico), está sempre em busca de novas informações e conhecimentos e gosta de interagir com pessoas, tornar-se um guia de turismo pode ser uma boa opção. É muito importante saber falar inglês e ter acesso às informações corretas para repassar aos turistas.

16. Vendedor online

O vendedor online pode utilizar meios como sites, redes sociais e e-mail para realizar vendas de um determinado produto ou serviço e ser comissionado por isso. Geralmente as porcentagens de comissão não são muito altas, porém, se o vendedor alcançar boas vendas, consegue realizar um bom lucro pelo volume de negócios fechado.

17. Tradutor

Os que têm domínio de alguma língua estrangeira – e, claro, também da língua portuguesa – encontram no mercado de tradução uma boa chance de carreira. O serviço pode ser prestado tanto na área escrita (documentos, livros) quanto na oral (tradução simultânea, por exemplo). No Brasil existe demanda por profissionais nesta área.

18. Designer de joias/bijoux

O desenvolvimento e fabricação de peças de bijouteria é um negócio promissor e as criações podem ser vendidas pela internet, para conhecidos, lojas, noivas, etc.

19. Agente de viagens

Organização e compra de roteiros de viagem, indicando a melhor opção de turismo para o seu cliente. O serviço pode ser realizado de forma autônoma ou como representante de uma empresa do setor.

20. Secretária remota

Hoje, com a ajuda de recursos tecnológicos, é possível oferecer o serviço de secretária realizado a partir de casa. O serviço é muito requisitado por pequenas e médias empresas e profissionais autônomos e inclui desde a prospecção de novos clientes e agendamento de reuniões até a transferência de ligações (como se estivesse no mesmo local de quem a contratou).

E para concluir, considerações finais

- Analise primeiramente qual é a estrutura da sua casa, qual espaço terá disponível para exercer a atividade.
- Fique atento às regras municipais, estaduais e federais para realizar certas atividades. Algumas delas exigem alvarás especiais, licenças específicas, capacitações, cumprimento de normas de higiene, segurança ou espaço próprio para sua execução.
- Atenção às regras de condomínio, que muitas vezes restringem o acesso de visitas e uso da portaria (e porteiro) para encomendas, assinatura de recibos, etc.

- Algumas atividades citadas acima são realizadas fora de casa, mas a recomendação é de que o escritório fique sediado no home office, onde é possível guardar documentos, licenças, ter um telefone fixo para contato, endereço para correspondências comerciais, etc.
- Todos os ofícios que envolvem elaboração de alimentos devem seguir regras específicas de higiene para seu preparo e armazenamento. Consulte a cartilha da Anvisa.
- Certas profissões, como Nutricionista, exigem formação especial na área (curso de ensino superior). Confira se a sua atividade tem esta exigência.

Extraído do livro “130 Ideias de Negócios para Montar em Casa”

Conheça nosso livro!



130 Ideias de Negócios para Montar em Casa

 go home.com.br